

Зміст

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО	3
ПОДЯКА	6
КОМЕНТАР ДО ТЕРМІНОЛОГІЇ	12
ЧАСТИНА 1	
ОГЛЯД МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	13
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	13
1.1 ЗМІНА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ТРЕНДИ ТА РОЗВИТОК	13
1.2 ЗМІСТ КНИГИ	15
1.3 МІЖНАРОДНІ КОМЕРЦІЙНІ ПРОДАЖІ	15
1.4 РИЗИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ЕКСПОРТОМ ТА ІМПОРТОМ	17
1.5 ІНФОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ СЬОГОДНІ	20
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ОГЛЯД МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	23
ЧАСТИНА 2	
ЕТАПИ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТА ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ	25
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	25
2.1 ЕКСПОРТ: ПОСЛІДОВНІСТЬ ДІЙ ТА ВІДПОВІДНІ ДОКУМЕНТИ	25
2.2 ЗВИЧАЙНА ЕКСПОРТНА ОПЕРАЦІЯ: ВІДКРИТИЙ РАХУНОК + DDP	26
2.3 СКЛАДНА ОПЕРАЦІЯ: ДОКУМЕНТАРНІ АКРЕДИТИВИ + CIF	30
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ЕТАПИ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	35
ЧАСТИНА 3	
МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ	37
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	37
3.1 НЕУРЯДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ (NGOs)	37
3.2 МІЖУРЯДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ (IGOs)	40
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ	41
ЧАСТИНА 4	
ПРАВИЛА INCOTERMS® 2010:	
МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТНІ ТОРГОВЕЛЬНІ ТЕРМІНИ	43
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	43
4.1 ВСТУП	43
4.2 INCOTERMS® 2010: ЗМІНИ ТА ОНОВЛЕННЯ	52
4.3 ОГЛЯД ПРАВИЛ INCOTERMS® 2010	54
INCOTERMS® ЧЕК-ЛИСТ КРАЩИХ ПРАКТИК	61
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: INCOTERMS®	63

ЧАСТИНА 5**МІЖНАРОДНІ КОНТРАКТИ:
ПРАВОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ** 65

ОСНОВНІ МОМЕНТИ	65
5.1 ПРАВОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	65
5.2 ПЕРЕГОВОРИ ТА УКЛАДАННЯ МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТІВ	72
5.3 СВІТОВІ ПРАВОВІ СИСТЕМИ: ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО, ЗАГАЛЬНЕ ПРАВО ТА ШАРІАТ	74
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНІ КОНТРАКТИ	76

ЧАСТИНА 6**МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО: CISG ТА КОНТРАКТИ З ЕКСПОРТУ ТА ІМПОРТУ** 77

ОСНОВНІ МОМЕНТИ	77
6.1 КОНТРАКТИ З ЕКСПОРТУ ТА ІМПОРТУ ТА МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО	77
6.2 КОМЕРЦІЙНА ПРАКТИКА: ВИКОРИСТАННЯ ПРОФОРМИ / ЗАМОВЛЕННЯ НА ПОСТАВКУ ЧИ ТИПОВОГО КОНТРАКТУ	78
6.3 МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО: CISG	80
6.4 ЕКСПОРТНИЙ КОНТРАКТ: ОСНОВНІ СТАТТИ ТА ПОЛОЖЕННЯ	83
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ	91

ЧАСТИНА 7**МІЖНАРОДНІ ПРЕДСТАВНИКИ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ:
КОМЕРЦІЙНЕ ПОСЕРЕДНИЦТВО ТА ДИСТРИБУЦІЯ** 93

ОСНОВНІ МОМЕНТИ	93
7.1 АГЕНТИ ТА ДИСТРИБ'ЮТОРИ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ	94
7.2 ПРАВО, ЩО РЕГУЛЮЄ АГЕНТСЬКІ КОНТРАКТИ	95
7.3 КОМЕРЦІЙНІ АГЕНТСЬКІ КОНТРАКТИ: ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ПОЛОЖЕННЯ	98
7.4 ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКІ КОНТРАКТИ (КОНТРАКТИ ДИСТРИБУЦІЇ)	105
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ВИБІР МІЖ АГЕНТОМ ТА ДИСТРИБ'ЮТОРОМ	107

ЧАСТИНА 8**МІЖНАРОДНЕ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ:
МІЖНАРОДНІ СУДОВІ ПРОЦЕСИ, АРБІТРАЖ ТА АЛЬТЕРНАТИВНА
ПРОЦЕДУРА ВИРІШЕННЯ СПОРІВ** 109

ОСНОВНІ МОМЕНТИ	109
8.1 ЧОМУ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ НАСТІЛЬКИ ВАЖЛИВЕ В МІЖНАРОДНИХ ОПЕРАЦІЯХ	109
8.2 ОБГОВОРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ПІД ЧАС ПЕРЕГОВОРІВ ТА УКЛАДАННЯ КОНТРАКТУ	110
8.3 ПОЗАСУДОВЕ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ – ВІДМОВА ВІД ПРЕТЕНЗІЙ, ПОВТОРНІ ПЕРЕГОВОРИ, ДОПОМОГА ЕКСПЕРТА	111
8.4 МІЖНАРОДНІ СУДОВІ ПРОЦЕСИ	112
8.5 МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ	115
8.6 АРБІТРАЖ МТП	117
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНЕ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ	127

ЧАСТИНА 9

МІЖНАРОДНІ ЛІЦЕНЗІЙНІ ДОГОВОРИ ТА ДОГОВОРИ ФРАНЧАЙЗИНГУ	129
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	129
9.1 ЛІЦЕНЗІЯ НА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТА ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ФРАНЧАЙЗИНГ: ПОРІВНЯННЯ	129
9.2 ЛІЦЕНЗУВАННЯ	130
9.3 СТРАТЕГІЇ ПЕРЕГОВОРІВ ТА ПІДГОТОВКА ЛІЦЕНЗІЇ	131
9.4 ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР: ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ	133
9.5 ФРАНЧАЙЗИНГ	136
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНІ ЛІЦЕНЗІЙНІ ДОГОВОРИ ТА ДОГОВОРИ ФРАНЧАЙЗИНГУ	140

ЧАСТИНА 10

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ	141
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	141
10.1 КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ ЩОДО ІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	141
10.2 ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ	143
10.3 ПАТЕНТИ	145
10.4 АВТОРСЬКЕ ПРАВО	146
10.5 КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ	147
10.6 ОХОРОНА ПРОМИСЛОВИХ ЗРАЗКІВ	147
10.7 ДОМЕННІ ІМЕНА	148
10.8 ПІДРОБКИ (КОНТРАФАКТ)	148
10.9 МТП ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ	149
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ПРАВОВА ОХОРОНА ІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	150

ЧАСТИНА 11

МІЖНАРОДНІ ПЛАТЕЖІ	151
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	151
11.1 ВИЗНАЧЕННЯ ТА ВАРІАНТИ ОПЛАТИ	151
11.2 РИЗИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ ІЗ НЕСПЛАТОЮ, ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	152
11.3 ТРИ ФУНКЦІЇ МЕТОДУ ОПЛАТИ: ОПЛАТА, УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ФІНАНСУВАННЯ	152
11.4 МЕТОДИ РОЗРАХУНКІВ: ПРОЦЕДУРИ ДЛЯ КОЖНОГО МЕТОДУ	154
11.5 УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ТА ОБМІННИМИ РИЗИКАМИ	158
11.6 ДОКУМЕНТИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ СПЛАТИ ЗА ТОВАРИ	159
ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ВАРІАНТИ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ	162

ЧАСТИНА 12

ДОКУМЕНТАРНІ АКРЕДИТИВИ ТА UCP 600	163
ОСНОВНІ МОМЕНТИ	163
12.1 ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА ТЕРМІНИ	164
12.2 ПРАВИЛА ДЛЯ ДОКУМЕНТАРНИХ АКРЕДИТИВІВ: UCP 600	166
12.3 ТЕРМІНОЛОГІЯ: СТОРОНИ/БАНКИ/РІЗНІ ВИДИ ДОКУМЕНТАРНИХ АКРЕДИТИВІВ	167
12.4 ПРОЦЕДУРА ДЛЯ БЕЗВІДКЛИЧНОГО ПІДТВЕРДЖЕНОГО ДОКУМЕНТАРНОГО АКРЕДИТИВА	170
12.5 НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ТА СУВОРА ВІДПОВІДНІСТЬ: ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РОБОТИ З АКРЕДИТИВАМИ	177

12.6	ДОДАТОК ДО УСР 600: eUCP	180
12.7	КОНТРОЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ ІЗ ДОКУМЕНТАРНИМИ АКРЕДИТИВАМИ	181
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: АКРЕДИТИВИ	183
ЧАСТИНА 13		
КОРОТКОТРИВАЛЕ ТОРГОВЕЛЬНЕ ФІНАНСУВАННЯ: ФАКТОРИНГ ТА ФОРФЕЙТИНГ		185
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	185
13.1	ФІНАНСУВАННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	185
13.2	ФАКТОРИНГ	186
13.3	ФОРФЕЙТИНГ	190
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ФАКТОРИНГ ТА ФОРФЕЙТИНГ	195
ЧАСТИНА 14		
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСАКЦІЙ: ГАРАНТІЇ ТА РЕЗЕРВНІ АКРЕДИТИВИ		197
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	197
14.1	ТЕРМІНОЛОГІЯ: ГАРАНТІЇ / РЕЗЕРВНІ АКРЕДИТИВИ	197
14.2	ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ ГАРАНТІЙ / РЕЗЕРВНИХ АКРЕДИТИВІВ	199
14.3	РІЗНИЦЯ МІЖ ІНСТРУМЕНТАМИ НА ВИМОГУ ТА ПОРУКОЮ	200
14.4	ПОРІВНЯННЯ ПРЯМИХ ТА НЕПРЯМИХ СТРУКТУР (ГАРАНТІЯ НА ВИМОГУ)	202
14.5	УНІФІКОВАНІ ПРАВИЛА ЩОДО ГАРАНТІЙ НА ВИМОГУ	202
14.6	УНІФІКОВАНІ ПРАВИЛА ДЛЯ УМОВНИХ АБО ДОДАТКОВИХ ГАРАНТІЙ	204
14.7	УНІФІКОВАНІ ПРАВИЛА ДЛЯ РЕЗЕРВНИХ АКРЕДИТИВІВ: МІЖНАРОДНА ПРАКТИКА РЕЗЕРВНИХ АКРЕДИТИВІВ (ISP98)	204
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ГАРАНТІЇ / ГАРАНТІЙНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ /РЕЗЕРВНІ АКРЕДИТИВИ	206
ЧАСТИНА 15		
МІЖНАРОДНЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТОВАРІВ: ПЕРЕВІЗНИКИ, ДОКУМЕНТИ ТА ПРАВО		207
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	207
15.1	ВСТУП	207
15.2	УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТУВАННЯМ: ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ	208
15.3	МІЖНАРОДНІ ДОГОВОРИ ТА КОНВЕНЦІЇ	209
15.4	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕВІЗНИКА	211
15.5	ЧАРТЕР-ПАРТІЇ	212
15.6	ЕКСПЕДИТОРИ ВАНТАЖУ	213
15.7	ОСНОВНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ ДОКУМЕНТ: КОНОСАМЕНТ	215
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ	218
ЧАСТИНА 16		
МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА: МОРСЬКІ, ПОВІТРЯНІ, АВТОМОБІЛЬНІ, ЗАЛІЗНИЧНІ ТА МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ		219
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	219
16.1	МОРСЬКЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ	219
16.2	КОНТЕЙНЕРНЕ ТА ЗМІШАНЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ	223

16.3	АВІАПЕРЕВЕЗЕННЯ	225
16.4	АВТОМОБІЛЬНЕ ТА ЗАЛІЗНИЧНЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ	227
16.5	СТРАХУВАННЯ ВАНТУЖУ	228
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА	232
ЧАСТИНА 17		
	МИТНИЦЯ ТА КАРНЕТИ АТА	233
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	233
17.1	МИТНЕ ОЧИЩЕННЯ ТА ІМПОРТНЕ МИТО	233
17.2	ВСЕСВІТНЯ МИТНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ГАРМОНІЗОВАНА СИСТЕМА ТАРИФІВ	234
17.3	МИТНІ БРОКЕРИ ТА АГЕНТИ	235
17.4	ЕКСПОРТЕ МИТНЕ ОЧИЩЕННЯ ТОВАРІВ: ЛІЦЕНЗІЇ ТА КВОТИ	235
17.5	ІМПОРТЕ МИТНЕ ОЧИЩЕННЯ ТОВАРІВ: МИТА ТА ПОДАТКИ	236
17.6	МИТНИЙ СКЛАД	237
17.7	ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ	237
17.8	ТИМЧАСОВИЙ ІМПОРТ ТА КАРНЕТИ АТА	237
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МИТНИЦЯ ТА КАРНЕТИ АТА	238
ЧАСТИНА 18		
	ГЛОБАЛЬНА ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК	239
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	239
18.1	ГЛОБАЛЬНА ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК	239
18.2	ДОТРИМАННЯ ПРАВ НА ПРАЦЮ ТА ПРАВ ЛЮДИНИ	241
18.3	ЕКОЛОГІЧНІСТЬ: ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА В ПОСТАВКАХ	243
18.4	ЛОГІСТИЧНІ ПОСЕРЕДНИКИ ТА ОРГАНІЗАТОРИ МЕРЕЖ	244
18.5	КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКА/ПІДРЯДНИКА	245
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: ГЛОБАЛЬНА ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ТА ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТАМ.....	248
ЧАСТИНА 19		
	ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ВХОДЖЕННЯ В РИНОК ТА МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН	249
	ОСНОВНІ МОМЕНТИ	249
19.1	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ КОМПЛЕКС	249
19.2	ПРОМОУШН: ІНТЕГРОВАНА МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ	253
19.3	МІСЦЕ: КАНАЛИ ДИСТРИБУЦІЇ ТА ВХОДЖЕННЯ В МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	261
19.4	УПРАВЛІННЯ ГЛОБАЛЬНИМ МАРКЕТИНГОМ	264
	ПЕРЕВІРТЕ СВОЇ ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ	268
	ПУБЛІКАЦІЇ МТП	269
	ПРО МІЖНАРОДНУ ТОРГОВУ ПАЛАТУ (МТП)	272